



1 слайд

ТИП ПРОЕКТА: СОЦИАЛЬНЫЙ

ТЕМА ПРОЕКТА:

ШКОЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РИТМЕ ФЛЕШМОБА!

Автор проекта: учащиеся 7 «Г» класса

Руководитель проекта: Гочаева Юлия Юрьевна, классный руководитель, социальный педагог



2 слайд

В современном мире все большую популярность приобретают различные массовые акции. В нашем образовательном учреждении бывают и праздники, и другие мероприятия, которые собирают большое количество участников, где можно попробовать организовать, такой вид социальной активности, как флешмоб. Во флешмобе могут принимать участие практически все учащиеся: участие не зависит от успеваемости, личных качеств.

Перечислим следующие плюсы флешмоба:

Во-первых, флешмоб для школьников – это своего рода общественное мероприятие, которое объединяет учеников. Во-вторых, это яркое зрелище, которое преобразует учебные будни и приносит положительные эмоции не

только зрителям, но и участникам. В-третьих, флешмоб – это прекрасная возможность проявить свои творческие способности.

Взяв за основу цель флэшмоба – привлечение внимания какой-либо проблеме, мы решили использовать данную технологию в своем социальном проекте.



3 слайд

Флешмоб является новой и для современных детей формой активного времяпровождения, приобщает к проблемам окружающего социального мира и заставляет участников задуматься о возможностях их решения.



4 слайд

Целью проекта является вовлечение учащихся 7г класса в социально-значимую деятельность через организацию флешмоб-акций.

Art-mob. Это мероприятие, при котором люди объединяются, готовят и показывают какое-то артистическое представление. У моб-арта есть команда, состоящая из режиссёров, сценаристов, людей, помогающих с организацией.

Моб-арт чаще всего находит свое выражение в виде **танцевальных флешмобов**. Зрелище - это интересное и захватывающее, но требует от участников тщательной подготовки перед проведением акции. **L-моб** (англ. long mob — «долгий моб») — заранее оговорённые действия, которые каждый участник может совершать практически в любое удобное для него время и в удобном месте. Например, сценарий «Мелки»: Все берут мелки и обрисовывают на земле всё, что угодно: лавочки, люки, скамейки и так далее.



8 слайд

Рекордный по количеству участников флешмоб состоялся в 2009 году в Мехико. 13957 человек отметили 51-й день рождения **Майкла Джексона**, собравшись для коллективного танца под его хит «**Thriller**». Солирующий моббер был одет в узнаваемый костюм поп-легенды, а часть многочисленной группы поддержки выбрала для себя наряд зомби.



9 слайд

14 сентября 2008 года жители «сурового» Челябинска улыбнулись всему миру. Более 9 тысяч участников, одетых в ярко-желтые плащи и бейсболки, выстроились в форме смайлика.



10 слайд

В Москве участники велофестиваля установили мировой рекорд: 2600 человек выстроили огромную фигуру велосипеда.

Флешмоб в г. Таганроге: Карта России



11 слайд

В городе Таганроге 3000 жителей изобразили карту России.



12 слайд

В нашей стране проходит много патриотических флешмобов, посвященных историческим событиям. На слайде мы представили несколько примеров.

50 юнармейцев стали участниками флешмоба «звезда Героя». Это мероприятие было приурочено к 30 –летию учреждения звания Героя России. Флешмоб на 9 Мая: «Спасибо за победу»;Флешмоб «День Российского флага». Хотя флешмоб пришел к нам с Запада, основное отличие отечественных флешмобов все же есть. За рубежом их придумали, чтобы удивлять, – без всяких социальных задач. В России бесцельно собираться не захотели, поэтому большая часть проводимых акций посвящена общественным проблемам, призыву общества к помощи.