

Школьные проблемы в ритме флешмоба

**Социальный проект
7 «Г» класса**



Обоснование темы проекта

- ✓ Флешмоб как вид социальной активности, необычное и интересное мероприятие.
- ✓ Участниками могут быть люди любого возраста, в том числе и школьники;

Плюсы флешмобов:

- ✓ Общественное мероприятие, которое объединяет участников
- ✓ Яркое зрелище
- ✓ Прекрасная возможность проявить творческие способности

Гипотеза

Флешмоб является новой и привлекательной для современных детей формой активного времяпровождения, приобщает к проблемам окружающего социального мира и заставляет участников задуматься о возможностях их решения.



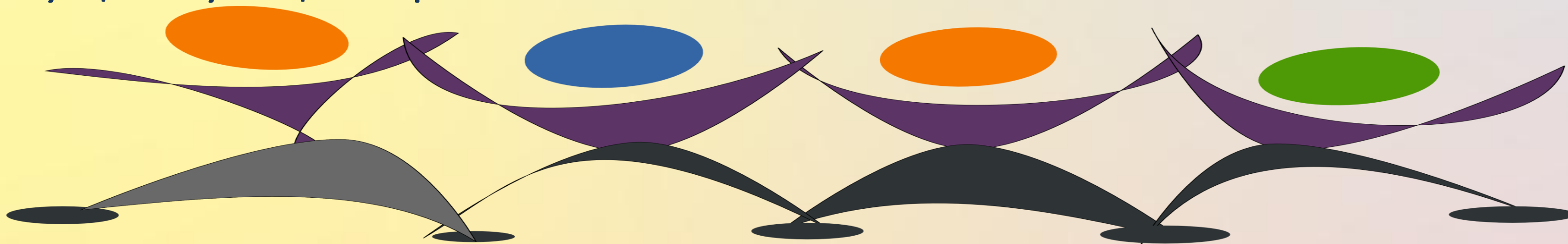
Цель проекта

Вовлечение учащихся 7г
класса в социально-
значимую деятельность
через организацию
флешмоб-акций.



Задачи проекта:

1. Выяснить, что такое флешмоб, как социальное явление, ставшее частью жизни современного общества;
2. Узнать, какова история возникновения данного явления, и с какой целью проводятся флешмобы;
3. Изучить статьи в СМИ о самых ярких и интересных акциях;
4. Освоить полезные навыки общения в процессе подготовки проекта, развивать свою творческую активность;
5. Организовать флешмоб для привлечения внимания других ребят к существующим проблемам в школе.



Что такое флешмоб?

Флешмоб (flashmob) – это «вспышка толпы» или «мгновенная толпа», т.е. заранее спланированная массовая акция, направленная на достижение разных целей, где участвует большая группа людей, которая внезапно появляется и затем расходится как ни в чем не было.



История возникновения флешмобов



Явление флешмоба началось после того, как в октябре 2002 г. вышла книга социолога Говарда Рейнгольда «Умная толпа: новая социальная

в которой автор предсказывал, что люди будут использовать новые коммуникационные технологии (интернет, сотовые телефоны) для самоорганизации.



Виды, примеры и цель флешмобов

Полит-моб или социо-моб. Это акции с социальным или политическим оттенком.

i-mob. Такое мероприятие проводится исключительно в интернете. Для этого используют различные форумы, чаты, социальные сети и так далее.

Рекламный флешмоб. Часто используется для привлечения внимания к тем или иным торговым маркам, чтобы не делать прямую рекламу. Могут также продвигать какую-либо идею.

Art-mob. Это мероприятие, при котором люди объединяются, готовят и показывают какое-то артистическое представление. У моб-арта есть команда, состоящая из режиссёров, сценаристов, людей, помогающих с организацией.

Моб-арт чаще всего находит свое выражение в виде **танцевальных флешмобов**. Зрелище - это интересное и захватывающее, но требует от участников тщательной подготовки перед проведением акции.

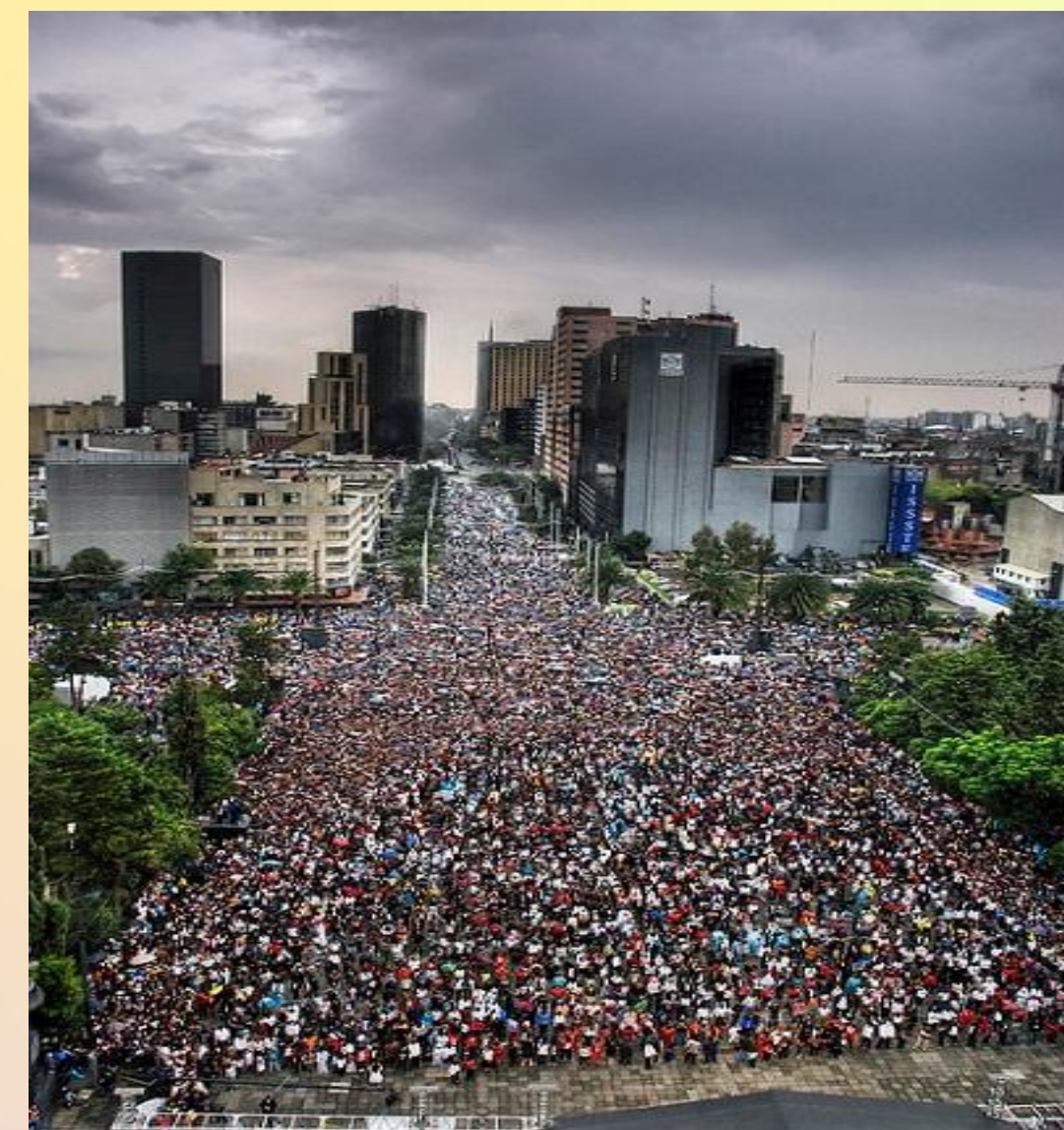
L-моб (англ. long mob — «долгий моб») — заранее оговорённые действия, которые каждый участник может совершать практически в любое удобное для него время и в удобном месте. Например, сценарий «Мелки»: Все берут мелки и обрисовывают на земле всё, что угодно: лавочки, люки, скамейки и так далее.



FLASH MOB

Самый массовый танцевальный флешмоб от поклонников Майкла Джексона

Информация о
самых ярких и
интересных
флешмобах



**Флешмоб с
зарядом
позитива из
Челябинска**



Флешмоб в Москве



Флешмоб в г. Таганроге: Карта России



Флешмоб «Звезда Героя»



Флешмоб «Спасибо за победу»



Флешмоб «День российского флага»

